

BASES ECONÓMICO FINANCIERAS Y DE CONTRATACIÓN

Datos generales

- **Descripción:** La asignatura tendrá que integrar los diferentes conocimientos adquiridos por los alumnos durante la carrera, pero especialmente aplicándolos a casos reales o situaciones simuladas que los acerquen a la realidad del mundo profesional y les proporcionen la capacidad para crear y/o gestionar una empresa o institución deportiva.
- **Créditos ECTS:** 6 FORMACIÓN OBLIGATORIA
- **Idioma principal de las clases:** Catalán / Castellano
- **Se utiliza oralmente la lengua inglesa en la asignatura:** Nada (0%)
- **Se utilizan documentos en lengua inglesa:** Nada (0%)
- **Duración:** Semestral (1º Semestre)
- **Curso:** 3º
- **Profesorado:** [Sr. RAMON CUADRAT GARCIA](#)

Competencias

Competencias básicas:

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y que posean las competencias que suelen demostrar mediante la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

B3. Aplicar pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando dotes de innovación.

B4- Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa.

B5- Trabajar en equipo de forma colaborativa y con responsabilidad compartida.

B8- Gestionar proyectos técnicos o profesionales complejos.

Competencias nucleares:

C2- Utilizar de forma avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.

C3- Gestionar la información y el conocimiento.

C4- Expresarse correctamente de manera oral y escrita en una de las dos lenguas oficiales de la URV

C5- Comprometerse con la ética y la responsabilidad social como ciudadano/a y como profesional.

Competencias específicas:

A7. Planificar, desarrollar y evaluar la realización de programas de actividades físico-deportivas.

A8. Elaborar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas.

A9. Seleccionar y saber utilizar el material y equipamiento deportivo, adecuado para cada tipo de actividad.

Resultados de aprendizaje

1. Capacitar al alumno para construir una entidad deportiva, proporcionándole los recursos relacionados con los procedimientos, normativas, etc.
2. Conocer los elementos fundamentales que intervienen en la constitución y gestión de una entidad o empresa.

Contenidos

1. Introducción a la gestión
 - 1.1. Bases de gestión
 - 1.2. Propuesta de valor
 - 1.3. Análisis Externo
 - 1.4. Análisis Interno
 - 1.5. Análisis DAFO/PEST
 - 1.6. Estructura Organizativa y tipos de Gestión
2. Plan de marketing
 - 2.1. Concepto de marketing
 - 2.2. Segmentación
 - 2.3. Posicionamiento
 - 2.4. Marketing Mix - 4 Ps
 - 2.5. Consumidor
3. Plan de recursos humanos
 - 3.1. Planificación RRHH
 - 3.2. Diseño puestos de trabajo
 - 3.3. Selección de Personal
 - 3.4. Política Retributiva
 - 3.5. Formación en la Empresa
 - 3.6. Desarrollo de carreras profesionales
 - 3.7. Motivación
4. Plan económico - financiero
 - 4.1. Bases económico - financieras
 - 4.2. Bases de contabilidad
 - 4.3. La Cuenta de Explotación
 - 4.4. El presupuesto
 - 4.5. El balance
 - 4.6. El control de gestión
5. Plan de operaciones
 - 5.1. Objetivos del plan de operaciones
 - 5.2. Beneficios del plan de operaciones
 - 5.3. Estructura del plan de operaciones

Actividades

Tipo de actividad	Horas con profesor	Horas sin profesor	Total
Sesiones magistrales	26	26	52

Seminarios plan empresa	26	26	52
Pruebas de evaluación	4	19	23
Exposición de trabajos	4	19	23
Total	60	90	150

Metodologías docentes

Clases magistrales

Seminarios

Exposición oral

Evaluación

Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad del alumnado.

Evaluación y calificación

Actividades de evaluación

Actividad de evaluación	Competencias	Descripción de la actividad	%
Examen	CB2 CB4 C3 B4	Preguntas y ejercicios sobre la materia impartida	50%
Plan de empresa	A7 A8 A9 CB2 CB3 CB4 C2 C3 C4 C5 B3 B5 B8	Elaboración de un plan de empresa o institución deportiva	30%
Exposición oral	CB4 CB5 C4 B5	Exposición oral del Plan de empresa	20%

Calificación

EVALUACIÓN CONTINUA

En la evaluación continua, es necesario obtener en cada una de las partes más de un 5 sobre 10 para poder hacer la media y así aprobar la asignatura (obtener un 5 o más sobre 10).

Examen 50% de la nota

El examen estará compuesto por un conjunto de preguntas teóricas y ejercicios prácticos tipo test que permitan al alumno/a demostrar que domina la materia estudiada.

Si el alumnado no supera el examen de la evaluación continua y tiene aprobado el Plan de Empresa se puede presentar solo del examen a la evaluación final.

Plan de Empresa 50% de la nota

Por grupos se realizará un plan de empresa. Los alumnos han de crear o analizar una empresa mediante la realización de los 5 planos que constituyen el plan de empresa, y que son la materia de cada tema de la asignatura.

El plan de empresa se evalúa con el informe y la presentación del Plan (30% + 2%)

Informe (30%):

Al finalizar cada tema se pedirá la parte del proyecto correspondiente al tema trabajado y que al final todas juntas conformaran el informe final. Estas actividades se trabajaran principalmente en clase y por eso solo podrán entregarlo los alumnos asistentes a clase aquel día. En caso que un alumno no entregue más del 60% de los trabajos, el Plan de empresa quedará suspendido. La nota final se obtendrá de la suma de las notas de cada parte del proyecto.

El valor de cada parte del informe se detalla a continuación:

1. Introducción y presentación de la empresa	1 punto
2. Plan de Gerencia	1,5 puntos
3. Plan de marketing	1,5 puntos
4. Plan de RRHH	1,5 puntos
5. Plan de operaciones	1,5 puntos
6. Plan financiero	1,5 puntos
7. Informe final.	1,5 puntos

En el Plan de empresa se tiene que conseguir una nota igual o superior a 5 para poder hacer media con el examen final. En caso de no conseguir un 5 se suspenderá la asignatura y se tiene que volver a entregar el proyecto, revisado según las correcciones propuestas por el profesorado.

Presentación (20%)

Cada grupo tendrá que preparar una presentación con soporte informático, explicando el contenido del plan de empresa y sus partes más relevantes, que se expondrá los últimos días de clase delante del resto de compañeros. Han de hablar todos los miembros del grupo y la duración tiene que ser de 15 minutos.

Quien haya aprobado la asignatura con la evaluación continuada no tiene por qué presentarse al examen final.

EXAMEN FINAL

En caso de que no se haya superado la evaluación continuada el alumno tendrá que presentarse al examen final que constará de una parte práctica y una parte teórica. **Para poder presentarse al examen final es necesario haber entregado el proyecto de búsqueda, el Plan de empresa.**

En este caso la nota final será la obtenida en el examen final (70%) y la nota del proyecto (30%). Para poder obtener la nota es necesario que el alumno haya conseguido, como mínimo, una nota de **4** en el examen final y en el Plan de empresa.

Criterios específicos de la nota «No Presentado»:

Se considerará un alumno no presentado aquel que haya realizado menos del 50% de las actividades de evaluación continua o no se ha presentado a la evaluación final o a la evaluación única.

Bibliografía

- Ander-Egg, A. (1989). *Introducción a la planificación*. Buenos Aires: Humanitas.
- Gan, F. (1996). *Manual de programas. Desarrollo de Recursos Humanos*. Barcelona: Apostrofe.
- García Ferrando, Manuel (DL 1990). *Aspectos sociales del deporte : una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza :Consejo Superior de Deportes. Catàleg
- Heinemann, K. (1998). *Introducción a la Economía del Deporte*. Barcelona: Paidotribo.
- Jonson, G. i Scholes, K. (1999). *Dirección estratégica*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mestre, J.A. (1997). *Planificación Deportiva*. Barcelona: Inde.
- Paris, F. (1996). *La Planificación Estratégica en las organizaciones deportivas*. Barcelona: Paidotribo.
- Robins, S. (1996). *Comportamiento organizacional. Teoría y Práctica*. New Jersey: Prentice Hall.
- Slack, T. (1997). *Understanding Sport Organizations. The Application of Organization Theory*. Champaign: Human Kinetics.
- Triadó, X. (1996). *El Marketing en la gestión deportiva*. Barcelona: Colección Gestión Deportiva.

Asignaturas recomendadas

- Diseño, intervención y evaluación en la educación física y el deporte
- Historia y fundamentos socio-culturales de la AF y el deporte
- Legislación deportiva y dirección de sistemas y organizaciones
- Trabajo final de grado