

Diseño, Intervención y Evaluación en la Educación Física y el Deporte

Datos generales

- **Descripción:** La asignatura proporciona al alumnado las herramientas que han de posibilitar un análisis cuidadoso del contexto para diseñar programas y servicios de AF y deporte. El análisis requiere recoger información relevante, interpretar correctamente esta información, diseñar un programa y finalmente tener capacidad para evaluarlo. La asignatura proporciona una metodología de intervención profesional que permite adaptar la realidad a las necesidades y oportunidades del contexto.
- **Créditos ECTS:** 6 FORMACIÓN OBLIGATORIA
- **Idioma principal de las clases:** Catalán / Castellano
- **Se utiliza oralmente la lengua inglesa en la asignatura:** Nada (0%)
- **Se utilizan documentos en lengua inglesa:** Nada (0%)
- **Curso:** 4^º
- **Duración:** Semestral (1^º)
- **Profesorado:** SR. XAVIER NADAL MESTRE

Competencias

Competencias básicas:

CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3. Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4. Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

B4. Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa.

B5. Trabajar en equipo de forma colaborativa y con responsabilidad compartida.

Competencias nucleares:

C2. Utilizar de forma avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.

C3. Gestionar la información y el conocimiento.

C4. Expresarse correctamente de forma oral y escrita en una de las dos lenguas oficiales de la URV.

Competencias específicas:

A7. Planificar, desarrollar y evaluar la realización de actividades físico-deportivas.

A9. Seleccionar y saber utilizar el material y el equipamiento deportivo adecuado para cada tipo de actividad.

Resultados de aprendizaje

- Capacitar para el análisis crítico de diferentes situaciones y la propuesta de mejora y desarrollo.
- Acceder a fuentes de información (online o no) para diseñar y desarrollar buenas prácticas.
- Identificar temas socialmente sensibles a la hora de diseñar y desarrollar prácticas educativas de EF.
- Conocer la metodología de investigación - acción para favorecer la mejora de la propia práctica profesional.
- Conocer los elementos condicionantes de la programación.

Contenidos

1. Introducción a la gestión.
 - 1.1. Concepto de plan estratégico y proyecto.
 - 1.2. Tipos de proyectos.
 - 1.3. Dirección de proyectos.
 - 1.4. Ciclo de vida de un proyecto.
 - 1.5. Éxito del proyecto.
 - 1.6. Proyectos y planificación estratégica.
2. Actividades y eventos deportivos.
 - 2.1. Tipos de actividades.
 - 2.2. Tipos de eventos deportivos.
 - 2.3. Características de los eventos deportivos.
 - 2.4. Tipos de gestión en los eventos deportivos.
 - 2.5. Fases de un evento deportivo.
3. La organización de eventos deportivos.
 - 3.1. Las candidaturas: razones para su presentación.
 - 3.2. Estudio de viabilidad.
 - 3.3. Actividades de una candidatura.
 - 3.4. Presentación de la candidatura o proyecto.
 - 3.5. La concesión de la candidatura.
4. El plan director.
 - 4.1. Fase de planificación y ejecución previa de los programas.
 - 4.2. Fase de realización del evento.
 - 4.3. Fase de cierre y disolución del comité organizador.

Actividades

Tipo de actividad	Horas con profesor	Horas sin profesor	Total
Análisis / estudio de casos	26	40	66
Clases expositivas	20	0	20
Elaboración de trabajos	12	30	42
Prueba de evaluación	2	20	22
Total	60	90	150

Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos.

Evaluación y calificación

Actividades de evaluación

Actividad de evaluación	Competencias	Descripción de la actividad	%
Trabajo 1	CB3, CB4, CB5 B4, B5 A7 C2, C3, C4	Resolución de casos prácticos y ejercicios trabajados en clase y fóruns	20

Trabajo 2	CB3, CB5, C4 B5 A7, A9	Diseño y elaboración de un proyecto. Trabajo en grupo (30%) Utilización TIC (20%)	40
Examen	CB2, CB3 B4 C3, C4	Prueba escrita de contenidos.	40

Calificación

Evaluación continua.

- El alumno sólo podrá optar a la evaluación continua si ha asistido al 80% de las sesiones.
- Trabajo 1. Casos prácticos, ejercicios y participación foros: 20%.
- Trabajo 2. Diseño de un proyecto: 40%. Este trabajo se realizará en parejas. Para poder hacer media se deberá obtener un 5,0 como mínimo. Es obligatoria la realización de una tutoría como mínimo.
- Examen. Prueba escrita de contenidos expuestos en clase. 40%. Para poder hacer media se deberá obtener un 5,0 como mínimo.
- Trabajo 2. si se suspende no se podrá presentar el examen.
- La asignatura se aprueba con un 5,0.

Evaluación final.

- En caso de que se suspenda la prueba escrita de contenidos se deberá recuperar únicamente esa parte en el examen final. Se deberá obtener un 5,0 como mínimo para poder hacer media con el resto de notas.
- Los alumnos que suspendan el Trabajo 2 deberán presentarse al examen final del 100% y deberán obtener un 5,0 como mínimo para aprobar.
- El alumnado que no asista al 80% de las clases deberá realizar el examen final del 100%.
- El alumno que opte directamente a la evaluación final, tendrá que hacer efectiva la entrega del trabajo el día del examen.

Criterios específicos de la nota «No Presentado»:

Se considerará un alumno no presentado aquel que haya realizado menos del 50% de las actividades de evaluación continua o no se ha presentado a la evaluación final o a la evaluación única.

Referencias bibliográficas

- Ander-Egg, A. (1989). *Introducción a la planificación*. Buenos Aires: Humanitas.
- Gan, F. (1996). *Manual de programas. Desarrollo de Recursos Humanos*. Barcelona: Apostrofe.
- García Ferrando, Manuel (DL 1990). *Aspectos sociales del deporte: una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza: Consejo Superior de Deportes. Catálogo
- Heinemann, K. (1998). *Introducción a la economía del deporte*. Badalona: Paidotribo.
- Jonson, G. y Scholes, K. (1999). *Dirección estratégica*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mestre, J.A. (1997). *Planificación deportiva*. Barcelona: Inde.
- Paris, F. (1996). *La planificación estratégica en las organizaciones deportivas*. Barcelona: Paidotribo.
- Robins, S. (1996). *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica*. New Jersey: Prentice Hall.
- Slack, T. (1997). *Understanding Sport Organizations. The Application of Organization Theory*. Champaign: Human Kinetics.
- Triadó, X. (1996). *El Marketing en la gestión deportiva*. Barcelona: Colección Gestión Deportiva.
- Byl, John. (2016). *Cómo organizar competiciones deportivas*. Barcelona. Paidotribo.
- García, Silvia. Y García, Eduardo. (2007). *Los recursos humanos aplicados a la gestión deportiva*. Barcelona. INDE.