

BASES ECONÓMIC FINANCERES I DE CONTRACTACIÓ

Dades generals

- **Descripció:** L'assignatura haurà d'integrar diferents coneixements assolits pels alumnes durant la carrera però especialment aplicant-los a casos reals o situacions simulades que els apropin a la realitat del món professional i els hi proporcionin la capacitat per crear i/o gestionar una empresa o institució esportiva.
- **Crèdits ECTS:** 6 FORMACIÓ OBLIGATÒRIA
- **Idioma principal de les classes:** Català / Castellà
- **S'utilitza oralment la llengua anglesa en l'assignatura:** Gens (0%)
- **S'utilitzen documents en llengua anglesa:** Gens (0%)
- **Durada:** Semestral (1r Semestre)
- **Curs:** 3r
- **Professorat:** [Sr. Ignasi Fàbregues Barceló](#)

Competències

Competències bàsiques:

CB2- Que els estudiants sàpiguen aplicar els seus coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseeixin les competències que solen demostrar-se mitjançant l'elaboració i defensa d'arguments i resolució de problemes dins la seva àrea d'estudi.

CB3- Que els estudiants tinguin la capacitat de reunir i interpretar dades rellevants (normalment dins la seva àrea d'estudi) per a emetre judicis que incloguin una reflexió sobre temes rellevants d'índole social, científica o ètica.

CB4- Que els estudiants puguin transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.

CB5- Que els estudiants hagin desenvolupat aquelles habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.

Competències transversals:

B3- Aplicar pensament crític, lògic i creatiu, demostrant dots d'innovació.

B4- Treballar de forma autònoma amb responsabilitat i iniciativa.

B5- Treballar en equip de forma col·laborativa i amb responsabilitat compartida.

B8 Gestionar projectes tècnics o professionals complexos.

Competències nuclears:

C2- Utilitzar de forma avançada les tecnologies de l'informació i la comunicació.

C3- Gestionar la informació i el coneixement.

C4- Expressar-se correctament de manera oral i escrita en una de les dues llengües oficials de la URV

C5- Comprometre's amb l'ètica i la responsabilitat social com a ciutadà i com a professional.

Competències específiques:

A7- Planificar, desenvolupar i avaluar la realització de programes d'activitats físic-esportives.

A8- Elaborar programes per la direcció d'organitzacions, entitats i instal·lacions esportives.

A9- Seleccionar i saber utilitzar el material i equipament esportiu, adequat per cada tipus d'activitat.

Resultats d'aprenentatge

1. Capacitar l'alumne per construir una entitat esportiva proporcionant-li els recursos relacionats amb els procediments, normatives, etc.
2. Conèixer els elements fonamentals que intervenen en la constitució i gestió d'una entitat o empresa.

Continguts

1. Introducció a la gestió
 - 1.1. Bases de gestió
 - 1.2. Proposta de valor
 - 1.3. Anàlisi Extern
 - 1.4. Anàlisi Intern
 - 1.5. Anàlisi DAFO / PREN
 - 1.6. Estructura organitzativa i Formes de Gestió

2. Pla de màrqueting
 - 2.1. Concepte de màrqueting
 - 2.2. Segmentació
 - 2.3. Posicionament
 - 2.4. Màrqueting Mix - 4Ps
 - 2.5. Consumidor

3. Pla de recursos humans
 - 3.1. Planificació RRHH
 - 3.2. Disseny llocs de treball
 - 3.3. Selecció de Personal
 - 3.4. Política Retributiva
 - 3.5. Formació a l'empresa
 - 3.6. Desenvolupament de carreres professionals
 - 3.7. Motivació

4. Pla econòmic - financer
 - 4.1. Bases econòmic - financeres
 - 4.2. Bases de comptabilitat
 - 4.3. El Compte d'exploració
 - 4.4. El pressupost
 - 4.5. El balanç
 - 4.6. El control de gestió

5. Pla d'operacions
 - 5.1. Objectius del pla d'operacions
 - 5.2. Beneficis del pla d'operacions
 - 5.3. Estructura del pla d'operacions

Activitats

Tipus d'activitat	Hores amb professor	Hores sense professor	Total
Sessions magistrals	26	26	52
Seminaris pla empresa	26	26	52
Proves d'avaluació	4	19	23

Exposició de treballs	4	19	23
Total	60	90	150

Metodologies docents

Classes magistrals

Seminaris

Exposició oral

Avaluació

Les dades que apareixen a la taula de planificació són de caràcter orientatiu, considerant l'heterogeneïtat de l'alumnat.

Avaluació i qualificació

Activitats d'avaluació

Activitat d'avaluació	Competències	Descripció de l'activitat	%
Examen	CB2 CB4 C3 B4	Preguntes i exercicis sobre la matèria impartida	50%
Pla d'empresa	A7 A8 A9 CB2 CB3 CB4 C2 C3 C4 C5 B3 B5 B8	Elaboració d'un pla d'empresa o institució esportiva	30%
Exposició oral i presentació	CB4 CB5 C4 B5	Exposició oral i presentació amb suport informàtic del Pla d'empresa	20%

Qualificació

AVALUACIÓ CONTINUA

En l'avaluació contínua, cal obtenir en cada una de les parts més d'un 4 sobre 10 per a poder fer mitjana i així aprovar l'assignatura (obtenir un 5 o més sobre 10).

Examen 50% de la nota

L'examen estarà format per un conjunt de preguntes teòriques i exercicis pràctics tipus test que permetin a l'alumne/a demostrar que es domina la matèria estudiada.

Si l'alumnat no supera l'examen de l'avaluació contínua i té aprovat el Pla d'Empresa es pot presentar només de l'examen a l'avaluació final.

Pla d'Empresa 50% de la nota

Per grups es realitzarà un pla d'empresa. Els alumnes hauran de crear o analitzar una empresa mitjançant la realització dels 5 plans que constitueixen el pla d'empresa, i que són la matèria de cada tema de l'assignatura.

El pla d'empresa s'avalua amb l'informe i la presentació del Pla (30% + 20%)

Informe (30%):

Al finalitzar cada tema es demanarà la part del projecte corresponent al tema treballat i que al final totes juntes conformaran l'informe final. Aquestes activitats es treballaran principalment a classe i és per això que només podran entregar-lo els alumnes assistents a classe aquell dia. En cas que un alumne no entregui més del 60% dels treballs el Pla d'empresa quedarà suspès. La nota final s'obtéindrà de la suma de les notes de cada part del projecte.

El valor de cada part de l'informe es detalla tot seguit:

1. Introducció i presentació de l'empresa	1 punt
2. Pla de Gerència	1,5 punts
3. Pla de màrqueting	1,5 punts
4. Pla de RRHH	1,5 punts
5. Pla d'operacions	1,5 punts
6. Pla financer	1,5 punts
7. Informe final.	1,5 punts

En el Pla d'empresa s'haurà d'aconseguir una nota igual o superior a 4 per poder fer mitja amb l'examen final. En cas de no aconseguir un 4 l'assignatura quedarà suspesa i s'haurà de tornar a lliurar el projecte, revisat segons les correccions proposades pel professorat.

Presentació (20%)

Cada grup haurà de preparar una presentació amb suport informàtic, explicant el contingut del pla d'empresa i les seves parts més rellevants, que s'exposarà els últims dies de classe davant de la resta de companys. Hauran de parlar tots els membres del grup i la duració haurà de ser de 15 minuts.

Qui hagi aprovat l'assignatura amb l'avaluació continuada no caldrà que es presenti a l'examen final.

EXAMEN FINAL

En cas que no s'hagi superat l'avaluació continuada l'alumne s'haurà de presentar a l'examen final que constarà d'una part pràctica i una part teòrica.

Per poder presentar-se a l'examen final és necessari haver lliurat el projecte de recerca, el Pla d'empresa.

En aquest cas la nota final serà l'obtinguda en l'examen final (70%) i la nota del projecte (30%). Per poder obtenir la nota serà necessari que l'alumne hagi obtingut, com a mínim, una nota de 4 en l'examen final i en el Pla d'empresa.

Es considerarà un alumne no presentat aquell que ha realitzat menys del 50% de les activitats d'avaluació continuada o no s'ha presentat a l'avaluació final o a l'avaluació única.

Referències bibliogràfiques

- Ander-Egg, A. (1989). *Introducción a la planificación*. Buenos Aires: Humanitas.
- Gan, F. (1996). *Manual de programas. Desarrollo de Recursos Humanos*. Barcelona: Apostrofe.
- García Ferrando, Manuel (DL 1990). *Aspectos sociales del deporte : una reflexión sociológica*. Madrid: Alianza :Consejo Superior de Deportes. Catàleg
- Heinemann, K. (1998). *Introducción a la Economía del Deporte*. Barcelona: Paidotribo.
- Jonson, G. i Scholes, K. (1999). *Dirección estratégica*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P. (1997). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Mestre, J.A. (1997). *Planificación Deportiva*. Barcelona: Inde.
- Paris, F. (1996). *La Planificación Estratégica en las organizaciones deportivas*. Barcelona: Paidotribo.
- Robins, S. (1996). *Comportamiento organizacional. Teoría y Práctica*. New Jersey: Prentice Hall.
- Slack, T. (1997). *Understanding Sport Organizations. The Application of Organization Theory*. Champaign: Human Kinetics.
- Triadó, X. (1996). *El Marketing en la gestión deportiva*. Barcelona: Colección Gestión Deportiva.

Assignatures recomanades

- Disseny, intervenció i avaluació en l'educació física i l'esport
- Història i fonaments socio - culturals de l'AF i l'esport
- Legislació esportiva i direcció de sistemes i organitzacions
- Treball final de grau