

RECREACIÓN, OCIO Y TURISMO

Datos generales

- **Descripción:** Marco jurídico y conceptual de las actividades de ocio y aventura; Turismo deportivo y recreativo; Programación y elaboración de actividades de recreación deportiva para diferentes grupos de población.
- **Créditos ECTS:** 6 FORMACIÓN OBLIGATORIA
- **Idioma principal de les clases:** Catalán
- **Se utiliza oralmente la lengua inglesa en la asignatura:** Poco (0%)
- **Se utilizan documentos en lengua inglesa:** Poco (5%)
- **Durada:** Semestral (1º Semestre)
- **Curso:** 4º
- **Profesorado:** Dra. NÚRIA GIL DURAN / Sr. JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ RAMOS

Competencias

Competencias básicas:

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos en su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que se suelen demostrar mediante la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas en su área de estudio.

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar información (normalmente de su área de estudio) y conceptos técnicos para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público especializado como no especializado.

CB5- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

B3- Aplicar pensamiento crítico, lógico y creativo, demostrando dotes de innovación.

B4- Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa.

B5- Trabajar en equipo de forma colaborativa y con responsabilidad compartida.

B7- Sensibilización en temas medioambientales y patrimoniales.

Competencias nucleares:

C2- Utilizar de forma avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.

C3- Gestionar la información i el conocimiento.

C4- Expresarse correctamente de manera oral y escrita en una de las dos lenguas oficiales de la URV.

C5- Comprometerse con ética y responsabilidad social como ciudadano y como profesional.

Competencias específicas:

A2. Promover y evaluar la formación de hábitos perdurables y autónomos de práctica de la actividad física y del deporte recreativo.

A4. Identificar, analizar y aplicar los principios comportamentales y sociales, en los diferentes campos de la actividad física recreativa.

A6. Identificar los riesgos que se derivan para la salud, de la práctica de actividades físicas inadecuadas.

A7. Planificar, desarrollar y evaluar la realización de programas de actividades físicas-deportivas en el ámbito de turismo activo relacionado con el turismo cultural.

A8. Elaborar programas para la dirección de organizaciones, entidades e instalaciones deportivas dinamizadoras de turismo deportivo.

A11. Identificar, analizar y comparar el marco jurídico, las estructuras y el funcionamiento del sistema turístico deportivo en la situación actual y sus tendencias.

Resultados de aprendizaje

1. Conocer el marco conceptual y legislativo que enmarca la actuación en los diferentes ámbitos de la actividad física en el sector turístico para ser capaz de buscar la legislación aplicable en casos concretos.
2. Analizar y describir la estructura y la experiencia recreativa y de educación del ocio.
3. Conocer la historia de las actividades físicas, turísticas y recreativas.
4. Describir estructural y funcionalmente los retos del turismo activo i sus tendencias.
5. Saber programar y elaborar actividades turísticas y recreativas relacionadas con el deporte y la actividad física para diferentes grupos de población, teniendo en cuenta el entorno y las oportunidades que ofrece el patrimonio natural y cultural.

Contenidos

1. Deporte y turismo: Turismo activo, turismo deportivo. 1.1. Bases teóricas del Ocio: Concepto de Ocio y Recreación. La experiencia recreativa. Contexto recreacionista. Recursos de la Recreación. Los movimientos recreativos más extendidos. Destino turismo deportivo. 1.2. Del siglo XX al siglo XXI, avatares de la cultura, el cuerpo y la sociedad. 1.3. El culto a la emoción. El deporte al servicio de la emoción. Comportamiento Sensation-seeker.
2. Sectores implicados en la industria del turismo: economía y cultura. 2.1. Conceptos y clasificación del tiempo libre y el ocio - tipo. 2.2. El turismo activo y el turismo cultural, sensibilización patrimonial. Retos y ejemplos: Caminos de Ronda de la Costa Brava, Vía Verde Tierras del Ebro y otros casos. 2.3. Introducción al Bloque 3: Acontecimientos deportivos recreativos en el mundo: El recinto modernista de Santo Pau y el Día Internacional del Yoga y la UNESCO.
3. Organización de acontecimientos deportivos 3.1. Fases. 3.2. Técnicas específicas. 3.3. Aprovechamiento turístico de los acontecimientos deportivos.

Actividades

Tipos de actividad	Horas con Profesor	Horas sin profesor	Total
Sesiones magistrales	36	60	96
Seminarios y trabajo práctico	20	10	30
Prueba de evaluación (teórica)	4	20	24
Total	60	90	150

Metodologías docentes

Clases magistrales

Resolución de casos (grupo)

Seminarios

Debates

Trabajo de campo-salidas

Práctica

Evaluación

Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerado la heterogeneidad del alumnado.

Evaluación y cualificación

Actividades de evaluación

Actividad de evaluación	Competencias	Descripción de la actividad	%
Examen 1º parcial Profesora NG	A4 CB2 CB3 CB4 CB5 B3 C3 C4	Examen tipo test de respuestas múltiples	40%
Examen 2º parcial Profesor JF	B4 C2 B5 CB5 C3	Examen tipo test de respuestas múltiples	20%
Trabajos en grupo Profesores NG i JF	A2 A4 A6 A7 B7 CB5 C3 C5 A8 A11	Tarea en grupo. Propuesta caso práctico	30%

El 10% que falta para completar el 100% de la nota, será la nota de la actitud, socialización, gestión del conocimiento, la asistencia y participación a clase, al que sólo se podrán adherir los alumnos que hagan la evaluación continua. Es muy importante la asistencia a clase, así como la participación y la actitud respetuosa, tolerante, colaborativa y plural. La participación oral deberá tener un registro formal y académico. Los estudiantes deberán mostrar un buen nivel de habilidades comunicativas.

Evaluación continuada:

Hay que aprobar cada una de las partes, por separado. Para aprobar cada parte hay que sacar al menos un 5 en cada uno de los exámenes parciales que se realizan.

Evaluación final:

Examen único donde quedarán reflejados los diferentes bloques que corresponden a los diferentes exámenes parciales que se hayan realizado, es necesario que se presenten aquellos alumnos que no hayan superado la evaluación continuada. Se deben aprobar los diferentes bloques por separado (se debe sacar una nota igual o superior a 5).

Aquellos alumnos que en la evaluación continuada no hayan aprobado alguno de los diferentes bloques se presentaran al examen del bloque no superado.

La nota máxima con la evaluación final será un 9.

Criterios específicos de la nota No Presentado:

Se considerará un alumno no presentado aquel que no se presente a la evaluación final no habiendo superado la evaluación continua.

Bibliografía

- AMERICAN SPORT EDUCATION PROGRAM (1996): Event management for sport directors. Unites States of America. Human Kinetics Publishers.
- AÑÓ, V. (2003). Organización y gestión de actividades deportivas. Los grandes eventos. Barcelona: INDE Publicaciones.
- CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly (1997). *Fluir: una psicología de la felicidad = (Flow)*. Barcelona: Editorial Kairós.
- DESBORDES, M.; FALGOUX, J. (2006). Gestión y organización de un evento deportivo. Barcelona. INDE.
- LACROIX, M. (2005). *El culte a l'emoció. Atrapats en un món d'emocions sense sentiments*. Barcelona: La Campana.
- MIRANDA Viñuelas, Julián i Camerino Foguet, Oleguer (1996). *La Recreación y la animación deportiva: sonrisa y esencia de nuestro tiempo*. Salamanca: Amarú.
- *Ocio y deporte: un análisis multidisciplinar* (2004). Bilbao: Universidad de Deusto.
- SALLEN, O (2008). El valor de proveer experiencias únicas en turismo activo: aportaciones prácticas. Dins (Ed.). *Documentos de Estudios de Ocio* (, p. 231-248). Deusto: Universidad de Deusto.
- SALLEN, O (1991). El Deporte y el Turismo: un campo fascinante. *Apunts: Educació Física i Esports*, (26), 53-60.
- VALLS, Josep Francesc (1999). *La Gestió d'empreses de turisme i lleure: l'art de provocar la satisfacció*. Barcelona: Columna, Proa.

Asignaturas recomendadas

1. Actividad física en la naturaleza.
2. Actividad física y deporte para personas con alguna discapacidad
3. Diseño, intervención y evaluación en la educación física y el deporte
4. Juegos y habilidades motrices básicas

Objetivos:

1. Conocer las fases de la organización de un evento deportivo.
2. Definir la estructura organizativa necesaria para hacer un evento deportivo.
3. Aplicar las metodologías para optimizar la promoción, gestión i organización de un evento deportivo.

CONTENIDOS:

Tema 1: Terminología básica

Gestionar.

Organizar.

Evento Deportivo.

El coordinador del evento (dirección técnica).

Tema 2: Fase de diseño de un evento deportivo.

El proyecto.

Definición del evento.

Planificación de la organización del evento.

Elaboración del "RaceBook".

Tema 3: Fase de desarrollo de un evento deportivo.

Estructura organizativa.

Áreas funcionales.

Metodologías y herramientas de control y la supervisión.

Tema 4: Fase de difusión de un evento deportivo.

Branding.

Promoción y comunicación del evento.

Publicidad.

Notas de prensa.

Tema 5: Fase de ejecución de un evento deportivo.

Preparación operativa.

Ejecución o prestación del servicio.

Seguimiento y control del evento.

Tema 6: Fase de evaluación de un evento deportivo.

Diferencia entre control y evaluación.

Esquema del proceso evaluador.

Condiciones de la evaluación.

Elaboración de la memoria.

Tema 7: Particularidades de la organización de eventos deportivos.

Eventos deportivos de competición.

Eventos deportivos de formación.

Grandes eventos.