

Diseño, intervención y evaluación en educación física y el deporte

Datos generales

- **Descripción:** La asignatura proporciona al alumnado las herramientas que han de posibilitar un análisis cuidadoso del contexto para diseñar programas y servicios de AF y deporte. El análisis requiere recoger información relevante, interpretar correctamente esta información, diseñar un programa y finalmente tener capacidad para evaluarlo. La asignatura proporciona una metodología de intervención profesional que permite adaptar la realidad a las necesidades y oportunidades del contexto.
- **Créditos ECTS:** 6 FORMACIÓN OBLIGATORIA
- **Idioma principal de las clases:** Catalán
- **Se utiliza oralmente la lengua inglesa en la asignatura:** Nada (0%)
- **Se utilizan documentos en lengua inglesa:** Nada (0%)
- **Duración:** Semestral (1º Semestre)
- **Curso:** 4º
- **Profesorado:** Sr. XAVIER NADAL MESTRE

Competencias

Competencias básicas:

CB2- Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3- Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4- Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5- Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

B4- Trabajar de forma autónoma con responsabilidad e iniciativa.

B5- Trabajar en equipo de forma colaborativa y con responsabilidad compartida.

Competencias nucleares:

C2- Utilizar de forma avanzada las tecnologías de la información y la comunicación.

C3- Gestionar la información y el conocimiento.

C4- Expresarse correctamente de manera oral y escrita en una de las dos lenguas oficiales de la URV.

Competencias específicas:

A7: Planificar, desarrollar y evaluar la realización de actividades físico - deportivas.

A9: Seleccionar y saber utilizar el material y el equipamiento deportivo adecuado para cada tipo de actividad.

Resultados de aprendizaje

1. Capacitar para el análisis crítico de diferentes situaciones y la propuesta de mejora y desarrollo.
2. Acceder a fuentes de información (on - line o no) para diseñar y desarrollar buenas prácticas.
3. Identificar temas socialmente sensibles a la hora de diseñar y desarrollar prácticas educativas de EF.
4. Conocer la metodología de investigación - acción para favorecer la mejora de la propia práctica profesional.
5. Conocer los elementos condicionantes de la programación.

Contenidos

Primera parte:

1. INTRODUCCIÓ A LA GESTIÓ

1.1. Concepto de plan estratégico y proyecto 1.2. Tipos de proyectos 1.3. Dirección de proyectos 1.4. Ciclo de vida de un proyecto 1.5. Éxito del proyecto 1.6. Projectes y planificación estratégica

2. ACTIVIDADES Y EVENTOS DEPORTIVOS

2.1 Tipos de actividades 2.2 Tipo eventos deportivos 2.3 Características de los Eventos deportivos 2.4 Tipo de gestión en los eventos deportivos 2.5 Fases de un eventos deportivo

3. LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

3.1 Las candidaturas: Razones para su presentación 3.2 Estudio de viabilidad 3.3 Actividades de una candidatura 3.4 Presentación de la candidatura o proyecto 3.5 La concesión de la candidatura

4. EL PLAN DIRECTOR

4.1 Fase de planificación y ejecución previa de los programas 4.2 Fase de realización del evento 4.3 Fase de cierre y disolución del comité organizador

Actividades

| Tipos de actividades | Horas con profesor | Horas sin profesor | total |
|-----------------------------|--------------------|--------------------|------------|
| Análisis / estudio de casos | 26 | 40 | 66 |
| Clases expositivas | 20 | 0 | 20 |
| Elaboración de trabajos | 12 | 30 | 42 |
| Prueba de evaluación | 2 | 20 | 22 |
| Total | 60 | 90 | 150 |

Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad del alumnado.

Evaluación y cualificación

Actividades de evaluación

| Actividad de evaluación | Competencias | Descripción de la actividad | % |
|-------------------------|--|---|-----|
| Trabajo 1 | CB3 CB4 CB5 B4 B5 A7 C2 C3 C4 | Resolución de casos prácticos y ejercicios trabajados en clase y fóruns | 20% |
| Trabajo 2 | CB3 CB5 C4 B5 A7 A9 | Diseño y elaboración de un proyecto. Trabajo en grupo (30%) Utilización TIC (20%) | 40% |
| Examen | CB2 CB3 B4 C3 C4 | Prueba escrita de contenidos. | 40% |

Cualificación

Cualificación evaluación continuada

El alumno sólo podrá optar a la evaluación continua si ha asistido al 80% de las sesiones.

Trabajos 1. Casos prácticos, ejercicios y participación foros: 20%.

Trabajo 2. Diseño de un proyecto: 40%. Este trabajo se realizará en parejas. Para poder hacer media como mínimo deberá sacar un 5. Es obligatoria la realización de una tutoría como mínimo.

Examen. Prueba escrita de contenidos expuestos en clase. 40%. Para poder hacer media como mínimo deberá sacar un 5.

El Trabajo 2 si se suspende no se podrá presentar el examen.

La asignatura se aprueba con un 5.

Cualificación evaluación final

En caso de que se suspenda la prueba escrita de contenidos deberá recuperar únicamente esa parte en el examen final. Se deberá obtener un 5 como mínimo para poder hacer media con el resto de notas

Los alumnos que suspendan el Trabajo 2 deberán presentarse al examen final del 100% y deberán obtener un 5 como mínimo.

El alumnado que no asista al 80% de las clases deberá realizar el examen final del 100%.

El alumno que opte directamente a la evaluación final, tendrá que hacer efectiva la entrega del trabajo el día del examen.

Criterios específicos de la nota No Presentados:

Se considera un alumno no presentado aquel que no se presente a la evaluación final no habiendo superado la evaluación continua.

Bibliografía

- ✓ Ander-Egg, A. (1989). Introducción a la planificación. Buenos Aires: Humanitas.
- ✓ Gan, F. (1996). Manual de programas. Desarrollo de Recursos Humanos. Barcelona: Apostrofe.
- ✓ García Ferrando, Manuel (DL 1990). Aspectos sociales del deporte : una reflexión sociológica. Madrid: Alianza :Consejo Superior de Deportes. Catàleg
- ✓ Heinemann, K. (1998). Introducción a la economía del deporte. Badalona: Paidotribo.
- ✓ Jonson, G. i Scholes, K. (1999). Dirección estratégica. New Jersey: Prentice Hall.
- ✓ Kotler, P. (1997). Marketing Management. New Jersey: Prentice Hall.
- ✓ Mestre, J.A. (1997). Planificación deportiva. Barcelona: Inde.
- ✓ Paris, F. (1996). La planificación estratégica en las organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo.
- ✓ Robins, S. (1996). Comportamiento organizacional. Teoría y práctica. New Jersey: Prentice Hall.
- ✓ Slack, T. (1997). Understanding Sport Organizations. The Application of Organization Theory. Champaign: Human Kinetics.
- ✓ Triadó, X. (1996). El Marketing en la gestión deportiva. Barcelona: Colección Gestión Deportiva.
- ✓ Byl, John. (2016). Cómo organizar competiciones deportivas. Barcelona. Paidotribo.
- ✓ Garcia, Silvia. García, Eduardo. (2007). Los recursos humanos aplicados a la gestión deportiva. Barcelona. INDE.